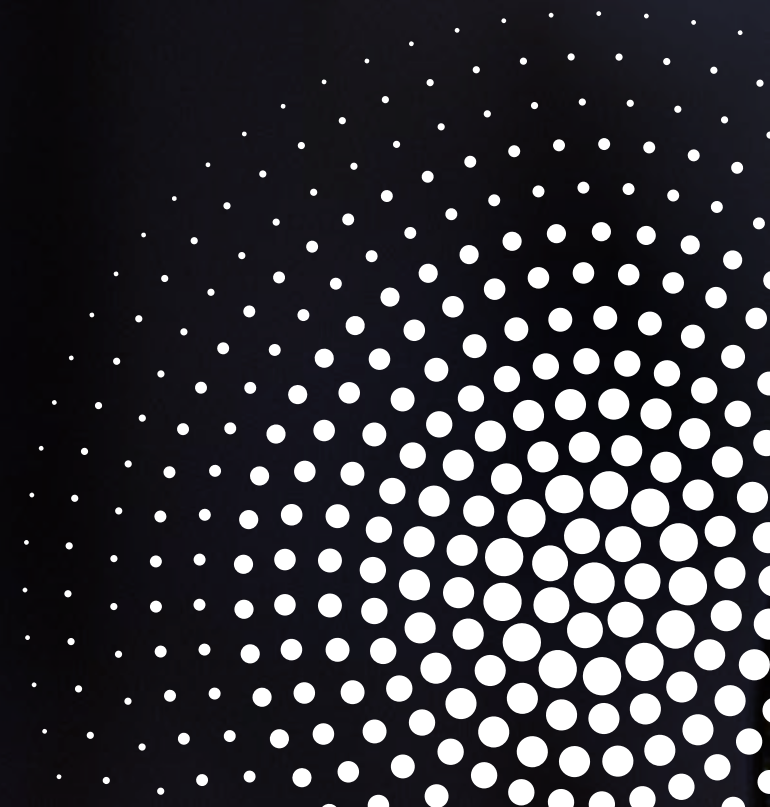


Talarföreningens Grafiska riktlinjer

JANUARY 2023



INTRODUKTION	3
OM VÅRT VARUMÄRKE	4
INFORMATION OM VÅR LOGOTYP	5
PRIMÄR LOGOTYP	7
SEKUNDÄR LOGOTYP	8
ENGELSK LOGOTYP	10
MEDLEMSLOGOTYPER	13
FELAKTIG ANVÄNDING AV LOGOTYP	15
FÄRGPALETT	17
BILDVAL	19
ÖVRIG GRAFIK	20
TYPSNITT	22
ÖVRIGT	24

Introduktion

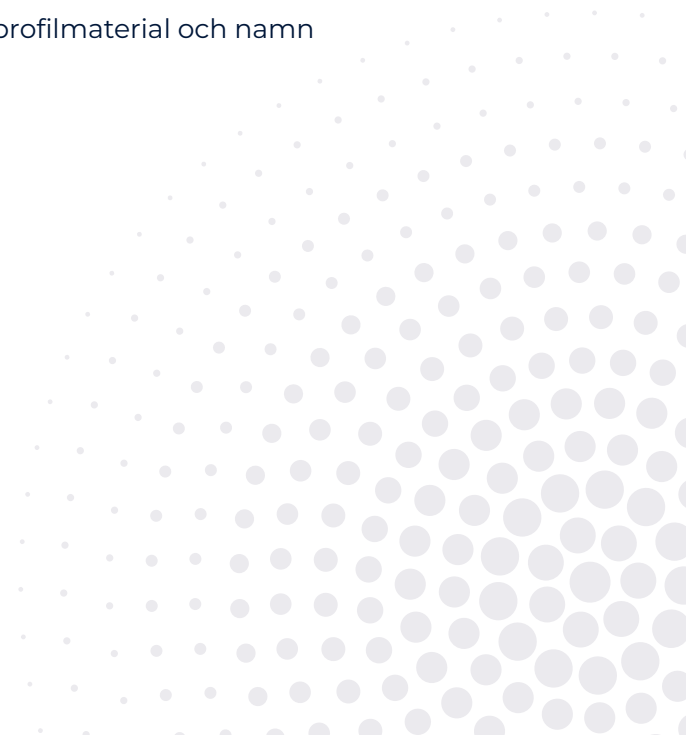
Talarföreningen NSA Sweden strävar efter att ha ett starkt varumärke både i Sverige och internationellt. För att värna och förstärka denna position krävs att allt vi gör håller hög kvalitet och att vårt varumärke kommuniceras kongruent med vår värdegrund.

Vår grafiska profil och logotyp är viktiga verktyg för att:

- » kommunicera tydligt och enhetligt
- » skapa igenkänning
- » särskilja oss från andra aktörer
- » öka trovärdigheten och ge ett professionellt intryck.

Att frångå våra riktlinjer i användandet skulle leda till urholkning av det varumärke vi byggt upp.

Detta dokument beskriver riktlinjer för hur föreningens profilmaterial och namn ska användas.



Om vårt varumärke

Varumärket ska symbolisera gemenskap, mångfald, inspiration.

Därför utgörs symbolen i logotypen av ett mönster som liknar:

- 1) Närbild av en mikrofon (en symbol för talare)
- 2) Lysande stjärna (inspiration/alla medlemmar är inspiratörer i TF)
- 3) Många blir en (gemenskap/mångfald).



Logotyp

ANVÄNDING

Logotypen får användas vid arrangemang i föreningens regi såsom våra event för medlemmar och allmänheten, men inte för egna arrangerade event utanför föreningen. Då skall medlemslogotypen användas.

Logotypen finns i flera olika varianter och format som t ex en svensk version, en engelsk version och en version för medlemmar.

På följande sidor ges riktlinjer om hur, var och när respektive logotyp ska användas.

FILFORMAT

Det finns många format för grafik men när det kommer till logotyper räcker det med ett vektorformat som ska användas för tryck samt ett pixelbaserat format som ska användas för digitalt bruk.

Eps-format innebär att det är vektoriserat; dvs oändigt skalbart och kan förstoras upp utan att bli suddigt eller "pixligt" i tryck. Detta filformat kan inte användas på bilder (som består av pixlar).

För digitalt bruk används .png bäst för logotyper (jpeg är för bilder). En fördel med png är att det går att använda med transparent bakgrund.

Primär logotyp


Logotyp


PRIMÄR LOGOTYP

Denna logotyp ska användas i svenska sammanhang där föreningen står bakom.

MOT MÖRK BAKGRUND:



 Ladda ner fil för tryck (.eps)

 Ladda ner fil för webb (.png)

MOT LJUS BAKGRUND:



 Ladda ner fil för tryck (.eps)

 Ladda ner fil för webb (.png)

Logotyp

SEKUNDÄR LOGOTYP

Denna logotyp ska användas i svenska sammanhang där föreningen står bakom.

MOT MÖRK BAKGRUND:



[Ladda ner fil för tryck \(.eps\)](#)

[Ladda ner fil för webb \(.png\)](#)

MOT LJUS BAKGRUND:



[Ladda ner fil för tryck \(.eps\)](#)

[Ladda ner fil för webb \(.png\)](#)

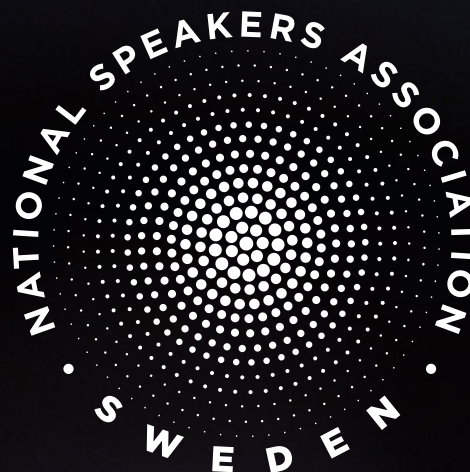
Engelsk logotyp


Logotyp


ENGELSK LOGOTYP

Denna logotyp ska användas i internationella sammanhang där föreningen står bakom.

MOT MÖRK BAKGRUND:



 Ladda ner fil för tryck (.eps)

 Ladda ner fil för webb (.png)

MOT LJUS BAKGRUND:



 Ladda ner fil för tryck (.eps)

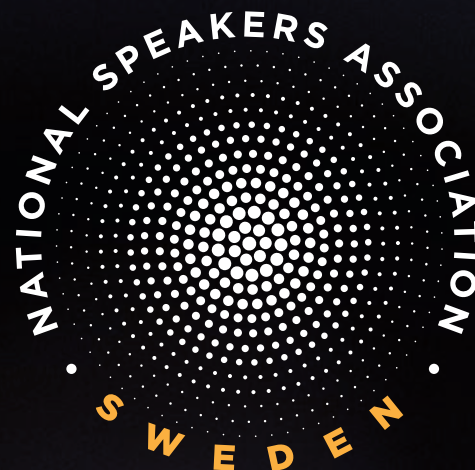
 Ladda ner fil för webb (.png)


Logotyp


ENGELSK LOGOTYP

Denna logotyp ska användas i internationella sammanhang där föreningen står bakom.

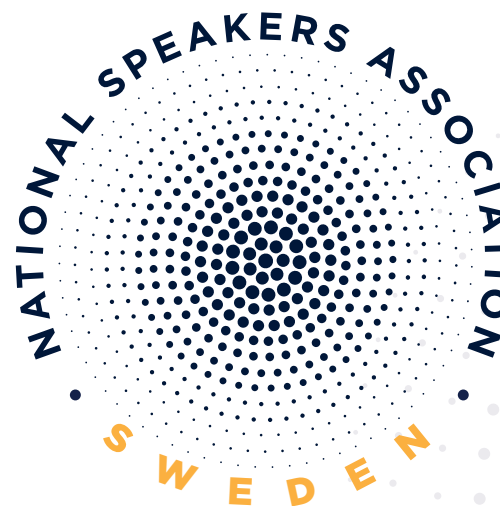
MOT MÖRK BAKGRUND:



 Ladda ner fil för tryck (.eps)

 Ladda ner fil för webb (.png)

MOT LJUS BAKGRUND:



 Ladda ner fil för tryck (.eps)

 Ladda ner fil för webb (.png)

Medlemslogotyp



Logotyp

MEDLEMSLOGOTYPER

Denna logotyp kan du som är medlem använda i ditt profilmaterial.

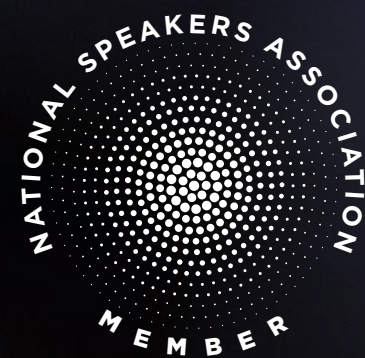
SVENSK, MOT
MÖRK BAKGRUND:



📄 Ladda ner fil för tryck (.eps)

📄 Ladda ner fil för webb (.png)

ENGELSK, MOT
MÖRK BAKGRUND:



📄 Ladda ner fil för tryck (.eps)

📄 Ladda ner fil för webb (.png)

SVENSK, MOT LJUS BAKGRUND:



📄 Ladda ner fil för tryck (.eps)

📄 Ladda ner fil för webb (.png)

ENGELSK, MOT LJUS BAKGRUND:



📄 Ladda ner fil för tryck (.eps)

📄 Ladda ner fil för webb (.png)

Felaktig användning av logotyp



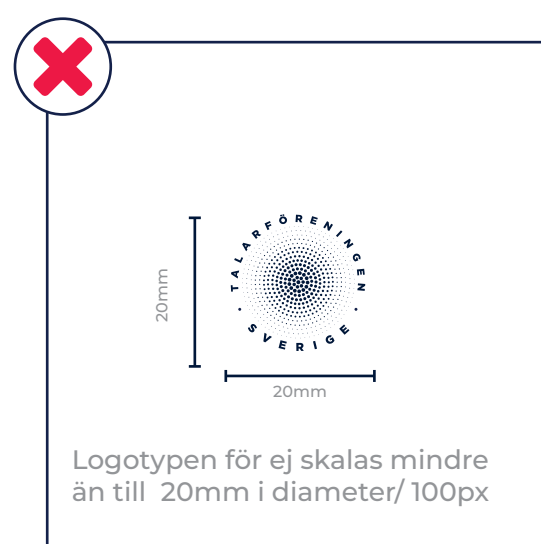
Logotypen får ej vinklas eller roteras.



Logotypen får ej användas mot starka färger såsom rött, orange, lila, rosa, grönt etc.



Logotypen får ej "utsmyckas" med skuggor, embossing etc.

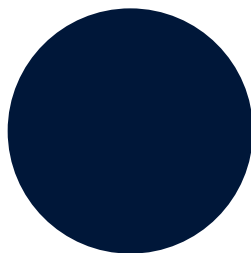


Logotypen får ej skalas mindre än till 20mm i diameter/100px

Färgpalett



Färgpalett

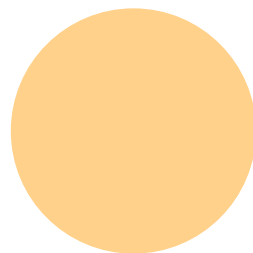


CMYK: 100/40/0/87

RGB: 0/23/57

#001639

Används till text/rubrik

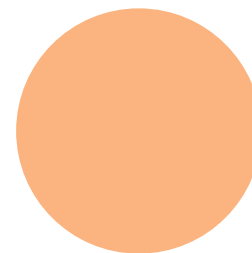


CMYK: 0/19/53/0

RGB: 255/209/87

#fed089

*Kompletterande,
används t ex till grafik
som ikoner*

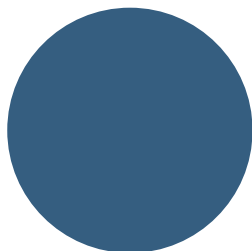


CMYK: 0/34/0/87

RGB: 251/180/128

#fab480

*Kompletterande,
används t ex till grafik
som ikoner, avdelare.*

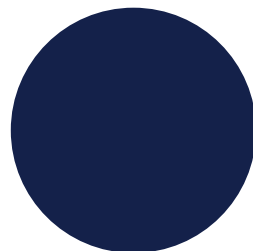


CMYK: 84/59/33/12

RGB: 54/95/126

#365f7e

*Används t ex till
runderubriker,
ingress eller som
bakgrundsfärg.*

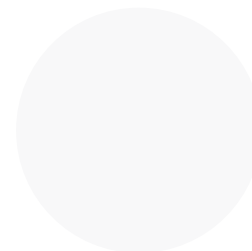


CMYK: 100/91/37/43

RGB: 0/31/76

#3001f4c

*Kompletterande,
används t ex som
bakgrundsfärg, till
grafik som knappar,
ikoner, avdelare.*



CMYK: 2/0/0/0

RGB: 248/248/248

#f7f8f8

*Kompletterande,
används endast som
bakgrundsfärg.*

CMYK = Färgrymd som används i tryck
RGB och HEX (#) = Färgrymd som används digitalt.

Bilder och grafik



Bildval

Bilder ska utstråla genomsnitt och vara på våra medlemmar, inte komma från bildbank (såvida det inte är abstrakta bakgrundbilder, se sida 17).

Vi väljer bilder som har fokus på "tillsammans"/ mångfald - dvs inte ett jag, utan en gemensam riktning/ rörelse. Välj bilder på flera personer eller symboliska platser där flera kommer att delta eller har deltagit. Bilden ska ha en känsla av ett vi/tillsammans och en bred representation när det kommer till exempelvis kön, etnicitet, ålder, funktionsvariationer och geografisk hemvist.

Om vi vill lyfta fram en person som fått en utmärkelse, så visar vi en bild på personen i ett sammanhang tillsammans med andra, t ex på scenen.



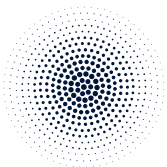
Övrig grafik







BAKGRUNDBILDER

Bakgrundbilder ska gå i ton med vår färgpalett vara abstrakta för att inte stjäla fokus från texten, men samtidigt innehålla subtila element som refererar till vår genomsnitt. Detta kan vara bokeh, en närbild på en mikrofon, en sal.

SYMBOL

Sympolen i loggan kan med fördel användas frekvent som bakgrundsmönster/ vattenstämpel.



-  Ladda ner vit för tryck (.eps)
-  Ladda ner vit för webb (.png)
-  Ladda ner vit, animerad (.gif)
-  Ladda ner navy för tryck (.eps)
-  Ladda ner navy för webb (.png)
-  Ladda ner navy, animerad (.gif)

EXEMPEL:



Nedan bakgrund kan laddas ner här:

 [Lågupplöst jpeg för webb](#)



Typsnitt



Typsnitt

MONSTERRAT

Montserrat är ett geometriskt sans-serif typsnitt designat av den argentinska formgivaren Julieta Ulanovsky 2011. Det är ett mångsidigt och funktionellt typsnitt med nio olika vikter och 18 stilar som gör det lätt att på ett stilrent sätt kombinera rubriker och brödtext.

Det är gratis att använda och kan laddas ner här:

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

MONSTERRAT REGULAR (BRÖDTEXT):

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

MONSTERRAT REGULAR ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

MONSTERRAT BOLD (RUBRIK/UNDERRUBRIK/INGRESS):

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

MONSTERRAT EXTRA BOLD (RUBRIK/UNDERRUBRIK):

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

MONSTERRAT BLACK (RUBRIK/UNDERRUBRIK, BETONING):

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Övrigt

Övrigt

Omnämnande av Talarföreningen som stärker varumärket

Medlemmar får gärna referera till sitt medlemskap och att man därför förhåller sig till varumärket och de etiska riktlinjerna. Detta blir en kvalitetssäkring. Ange gärna Talarföreningen på din LinkedIn-sida så blir det lätt att söka upp medlemmar.

Här är exempel från våra medlemmars hemsidor:

- » Jag är stolt medlem i National Speakers Association Sweden
- » .. är professionell medlem i NSA Sweden (National Speaker Association).

Omnämnande som **inte** är i linje med föreningens värdegrund och vision

" .. blev utvald, utsågs av, utnämnd av.."

Föreningen strävar efter att vara en neutral part och gör därför inga bedömningar av vilken talare som är bättre än någon annan.

Därför kan medlemmar inte använda formuleringar som "utnämnd av, utsågs av, utvald av Talarföreningen" för att stärka eget varumärke.

